



Escape2

Apoyo al desarrollo de estrategias temáticas de turismo rural

Módulo 7 Sostenibilidad medioambiental

Las PYMEs del Turismo Rural en Europa

www.escape2project.org



Curso de Formación

Cómo desarrollar con éxito una HQRTS
(Estrategia de Turismo Rural de Alta
Calidad)



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use, which may be made of the information contained therein 2020-1-ES01-KA202-082418

Enfoques medioambientalmente sostenibles en el Turismo Rural

El objetivo de este módulo es demostrar a los empresarios de turismo rural, incluido el turismo cultural, patrimonial o el basado en la naturaleza, cómo aplicar principios e iniciativas medioambientalmente sostenibles en sus PYMEs actuales y futuras. Este módulo muestra prácticas de gestión, sistemas de apoyo y soluciones de una forma práctica e ilustrativa para que los empresarios de turismo rural puedan salvaguardar la sostenibilidad a largo plazo y la competitividad en el panorama turístico europeo. El éxito del desarrollo de un turismo sostenible a largo plazo requiere un equilibrio establecido entre tres dimensiones clave: medioambiental, económica y sociocultural. Este módulo se centra en las dimensiones y soluciones medioambientales para que las empresas puedan aprovechar sus oportunidades y recuperar sus beneficios.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Tabla de Contenidos

- 01** **Definición** de turismo medioambientalmente sostenible
- 02** Los **Principales Objetivos** del Turismo Sostenible identificados por las Organizaciones Internacionales y Europeas del Turismo Medioambiental
- 03** **Implementación:** Cómo priorizar e implementar actividades medioambientales, culturales y patrimoniales sostenibles en una empresa turística
- 04** Cómo **evitar fracasar** en la implantación del turismo medioambiental

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use, which may be made of the information contained therein 2020-1-ES01-KA202-082418

Resultados de aprendizaje

- Aprenda a **cambiar las reglas del juego** del turismo rural conociendo las razones clave para integrar prácticas turísticas sostenibles desde el punto de vista medioambiental.
- Comprenda las **oportunidades** y aumente sus conocimientos aprendiendo de los líderes del mercado y de las mejores prácticas
- Aprenda a **implicar a sus clientes** concienciándoles y organizando actividades responsables
- Aprenda a **colaborar con sus empleados** para trabajar como un equipo informado y preparado para ofrecer las mejores soluciones empresariales posibles
- Desarrolle y aplique **listas de comprobación y soluciones personalizadas, rentables y basadas en prioridades**



01

Definición de Turismo medioambientalmente sostenible



Definición de Turismo medioambientalmente sostenible

Repasemos algunas definiciones relacionadas con el turismo medioambientalmente sostenible para asegurarnos de que entendemos claramente la interpretación del concepto.

“Se trata de un turismo que tiene muy en cuenta su impacto económico, social y medioambiental presente y futuro, atendiendo a las necesidades de sus visitantes, la industria, el medioambiente y las comunidades receptoras”

UNWTO

“El desarrollo de un turismo sostenible requiere la participación informada de todas las partes interesadas, así como un fuerte liderazgo político que asegure una amplia participación y la creación de un consenso. Lograr un turismo sostenible es un proceso continuo que requiere un seguimiento constante de su impacto, introduciendo aquellas medidas preventivas i/o correctoras cuando sea necesario

UNWTO

Definición de Turismo medioambientalmente sostenible

‘Un turismo sostenible también debería mantener un **alto nivel de satisfacción de los turistas** y garantizarles una **experiencia significativa, concienciándoles** sobre el tema de la sostenibilidad y promoviendo prácticas turísticas sostenibles entre ellos.’

Organización Mundial del Turismo, 2004 (conocida como UNWTO) <https://www.unwto.org/sustainable-development/>

‘Un turismo sostenible es una **industria comprometida con un bajo impacto sobre el medioambiente y la cultura local**, al mismo tiempo que contribuye a **generar empleo futuro para la población local**. Lo positivo del turismo sostenible es asegurar que el desarrollo represente una experiencia positiva para la población local, las empresas turísticas y los propios turistas’. [\(GDRC\)](#)



1. Consulte el Webinar en [Cultural Heritage and Sustainable Tourism](#)
2. Ideas Sostenibles para el turismo - [Sustainable Tourism Explained with Ejemplos](#)

02

Los principales objetivos del turismo sostenible

Identificados por organizaciones internacionales y europeas de turismo medioambiental



Los doce objetivos principales para un turismo sostenible establecidos en 2005 por la Organización Mundial del Turismo y el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente son los siguientes:

- 1. Viabilidad económica:** Garantizar la viabilidad y competitividad de los destinos turísticos y las empresas, para que puedan continuar prosperando y generando beneficios a largo plazo.
- 2. Prosperidad local:** Maximizar la aportación del turismo a la prosperidad económica del destino turístico, incluyendo la parte proporcional del gasto de los visitantes que se retiene localmente.
- 3. Diversidad biológica:** Apoyar la conservación de las zonas naturales, los hábitats y la vida silvestre, y minimizar los daños a los mismos.

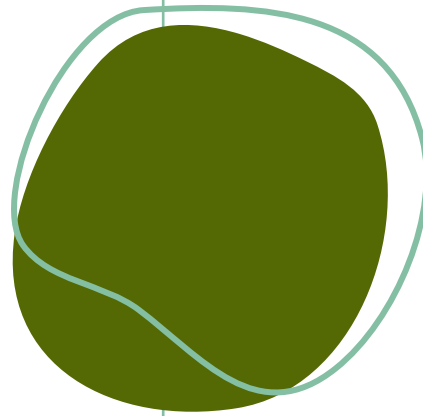


4. **Calidad de empleo:** Reforzar el número y la calidad de los empleos locales creados y apoyados por el turismo, incluido el nivel salarial, las condiciones de servicio y la disponibilidad para todos sin discriminación de sexo, raza, discapacidad o de otro tipo.
5. **Igualdad social:** Buscar una distribución amplia y justa de los beneficios sociales y económicos del turismo en toda la comunidad receptora, incluyendo una mejora de las oportunidades, ingresos y servicios disponibles para los pobres.
6. **Satisfacción del visitante:** Proporcionar una experiencia segura, satisfactoria y enriquecedora para los visitantes, disponible para todos sin discriminación de sexo, raza, discapacidad o de otro tipo..
7. **Control local:** Implicar y capacitar a las comunidades locales en la planificación y toma de decisiones sobre la gestión y el futuro desarrollo del turismo en su zona, consultando a otras partes interesadas.



8. **Bienestar comunitario:** Mantener y reforzar la calidad de vida de las comunidades locales, incluyendo las estructuras sociales y el acceso a los recursos, servicios y sistemas de soporte vital, evitando cualquier forma de discriminación o explotación social
9. **Riqueza cultural:** Respetar y potenciar el patrimonio histórico, la cultura propia, las tradiciones y peculiaridades de las comunidades receptoras
10. **Pureza medioambiental:** Minimizar la contaminación del aire, el agua y el territorio y la producción de residuos por parte de las empresas turísticas y los visitantes
11. **Integridad física:** Mantener y potenciar la calidad del paisaje, tanto urbano como rural, y evitar la degradación física y visual del medioambiente
12. **Eficacia de los recursos:** Minimizar el uso de recursos escasos y no renovables en el desarrollo y explotación de instalaciones y servicios turísticos

Algunos pequeños ejemplos de propuestas de turismo rural sostenible



- ❖ Mantener y mejorar el **entorno** natural y físico **arquitectónico** para potenciar los valores naturales, culturales y patrimoniales, los relatos y la historia
- ❖ **Informar a los turistas** sobre cuestiones e impactos medioambientales
- ❖ **Diseño de alta calidad** que mejore la experiencia visual y medioambiental
- ❖ Afianzar **la calidad del entorno local** y facilitar su disfrute
- ❖ Financiar **proyectos medioambientales** y mejoras del entorno natural y arquitectónico
- ❖ Conservar y potenciar las cualidades y los rasgos **paisajísticos**
- ❖ **Mejorar el acceso** al atractivo visual y el ambiente de las zonas rurales
- ❖ Mejorar **la salud y el bienestar de la comunidad** mediante un aumento de los servicios de ocio, recreo, arte y cultura
- ❖ Facilitar **la mejora de acceso** mediante formas de transporte sostenible

03

Parte 1

Cómo priorizar e implantar
actividades ambientalmente
sostenibles en las empresas de
turismo rural

¿Qué significa esto para una PYME turística?

- Los turistas puede que no siempre busquen un “alojamiento ecológico” pero se espera que **las prácticas ecológicas sean una práctica habitual**. Quieren formar parte de una experiencia, alojamiento o actividad que presente unas credenciales éticas, por ejemplo: productos éticos, que protejan el medioambiente que vinieron a visitar en un estado tan natural como sea posible, reducir el consumo energético utilizando iluminación automática, etc... Lo perciben como un valor añadido y quieren sentir que están haciendo algo por el medioambiente como parte de sus vacaciones. La mayor parte del tiempo practican actividades ecológicas en casa, así que se trata de una continuación o hábito para muchos.

El desarrollo de un turismo sostenible requiere tanto la satisfacción de las expectativas del visitante como la conservación del patrimonio, así como la calidad de vida de los residentes. Es esencial diversificar y publicar las atracciones turísticas de las zonas menos conocidas y ofrecer una experiencia cultural auténtica mientras se refuerza la identidad local. (D7)

Aplicar un enfoque de gestión ecológica

En esta sección hay una **serie de listas de comprobación para PYMEs respetuosas con el medioambiente** que le ayudarán a conseguir su objetivo de mejorar su impacto medioambiental y **mejorar la experiencia de sus huéspedes**. Se centran en **enfoques 'ecológicos' o 'sostenibles'**. Tenga en cuenta que estas listas de comprobación no son un "complemento" o "extra". Intente incluirlas como parte de la actual gestión de su empresa como un **Enfoque de Gestión Ecológica**. Pronto cosechará los beneficios utilizando los recursos de forma más eficiente, añadirá un alto valor a la oferta que ofrece a los huéspedes y mejorará la relación con su vecindario y su personal.



Cree una reputación ecológica

Cree primero su propia reputación y pronto será visto por sus huéspedes y su comunidad como **alguien que asuma su responsabilidad por su impacto** medioambiental. Cuanto mayor sea su reputación y sus prácticas ecológicas, más se construirá como líder de buenas prácticas o como educador protector del medio ambiente. También hay muchos expertos, redes y plataformas que le ayudarán y le formarán en su viaje. **Empiece por la "fruta al alcance de su mano" aplicando lo más fácil, lo posible hasta cierto punto y lo alcanzable para su empresa.**



El turismo responsable y el turismo eficiente van de la mano. Si gestiona sus recursos de manera responsable, ahorrará dinero, consumirá menos energía y menos agua y generará menos residuos. Es bueno para el medio ambiente y para la cuenta de resultados. Hay una gran cantidad de “fruta al alcance de su mano” y maneras fáciles de ahorrar recursos siendo más inteligente. Puede resultar tan simple como apagar las luces, o no desperdiciar mucha comida.

03

Parte 2

Ejercicios y listas de control

Es hora de empezar a implantar enfoques medioambientalmente sostenibles



EJERCICIO Va a empezar a implantar sus propios enfoques medioambientalmente sostenibles. La siguiente sección ofrece una serie de listas de control y enfoques detallados tras cada sección que complementan cualquier ambiente turístico rural o empresa. Dichas listas de control le ayudarán a centrarse, entender y priorizar prácticas medioambientalmente sostenibles que puede implantar. Si cumple la mayoría de estas condiciones, va por buen camino hacia la sostenibilidad medioambiental.

¡Empecemos!

Lista de control 1

Eficiencia energética, Conservación y Gestión



- ❑ **Lleve a cabo una auditoría energética** para determinar su consumo energético de referencia e identificar cualquier mejora que se pudiera realizar. Si no está seguro, contrate a un experto en energía para que realice una auditoría y desarrolle un sistema de gestión energética a medida.
- ❑ **Supervise, registre y contabilice las tasas de energía** para identificar rápidamente si hay fugas en el sistema
- ❑ Desarrolle un programa de educación y conservación de la energía
- ❑ Utilice un **sistema de calefacción de energía renovable** (ej: [solar pasiva](#) o [geotérmica](#)) Existen, a menudo, subvenciones y premios para la aplicación de este tipo de programas como mejor práctica.
- ❑ Climatice la vivienda asegurándose de que las **puertas y ventanas cierren herméticamente** y permanezcan cerradas.
- ❑ Ajuste el **calentador de agua** a 49 grados Celsius en lugar de los 60 preestablecidos.
- ❑ **Sustituya la iluminación existente** (sobre todo la incandescente) por bombillas de bajo consumo o fluorescentes compactas.
- ❑ Utilice **[termostatos SMART programables](#)**. Ajústelos a los rangos de temperatura apropiados y realice inspecciones periódicas para garantizar un funcionamiento eficiente.

Lista de control 1

Eficiencia energética, Conservación y Gestión



Recursos

- [La mejor práctica medioambiental en el sector turístico](#)
- [Pruebas de eficiencia energética en Europa](#)

- ☐ Utilice **luz natural/del día** siempre que sea posible.
- ☐ **Apague los equipos electrónicos** al final de cada jornada laboral. Considere la posibilidad de utilizar protectores contra sobretensiones habilitados con interruptores maestros para que no se consuma energía cuando los aparatos electrónicos no estén en uso.
- ☐ Active **el modo de suspensión/espera o de bajo consumo** en los aparatos.
- ☐ Maximice **la eficiencia del aire central** permitiendo que la luz solar entre por las ventanas en invierno y bloqueando la luz solar en verano. Instale cristales de control térmico y/o láminas de control solar en las ventanas muy expuestas al sol.

- ☐ Realice regularmente **el mantenimiento preventivo programado en equipos y aparatos**, incluida la sustitución y limpieza de filtros de aire, la limpieza de quemadores y bobinas de aire acondicionado, y la comprobación de daños en el aislamiento de conductos y tuberías.
- ☐ Asegúrese **de un buen aislamiento** del calentador de agua y las tuberías de agua caliente.
- ☐ Instale **equipos de ahorro energético**, como temporizadores, sensores de movimiento, interruptores maestros y fotocélulas. Realice inspecciones periódicas para garantizar su correcto funcionamiento.
- ☐ **Compre y sustituya los equipos existentes** por aparatos electrónicos, electrodomésticos y equipos de calefacción y refrigeración [con etiquetado de eficiencia energética](#) factibles/adecuados (por ejemplo, campanas extractoras de parrillas)

Lista de control 2

Reducción del consumo de agua potable



- ❑ Realice una **auditoría del agua** con un profesional de la conservación del agua. Compruebe el uso, los sistemas y las instalaciones de agua existentes.
- ❑ Realice **inspecciones periódicas** con profesionales y establezca programas de mantenimiento preventivo para asegurar la máxima eficiencia. Se trata de un dinero bien empleado a largo plazo.
- ❑ **Forme al personal** sobre la conservación del agua y la mejores prácticas. Elabore un manual para los nuevos empleados
- ❑ Desaconseje **la limpieza con agua** y utilice alternativas como la tecnología de microfibra
- ❑ Cuando **compre o sustituya electrodomésticos o accesorios nuevos**, adquiera modelos eficientes en el consumo de agua, como los certificados por una Agencia de Protección del medio Ambiente reconocida por la EPA.

Lista de control 2

Reducción del consumo de agua potable



- ☐ Instale **aireadores de bajo caudal** en los lavabos (1.5 gal/min)
- ☐ Instale **lavabos de cierre automático** en las zonas comunes de descanso
- ☐ Utilice **sistemas de re-circulación, circuito de agua fría** y control de temperatura en máquinas de hielo refrigeradas por agua, acondicionadores de aire y unidades de refrigeración refrigeradas por agua
- ☐ Utilice **sistemas de refrigeración por aire** en lugar de modelos refrigerados por agua
- ☐ **Limpie los cristales** en función de las necesidades y no atendiendo a un calendario establecido
- ☐ Utilice **equipos de limpieza de suelos** con sistemas de filtrado de alta presión, bajo volumen y reciclado
- ☐ **Inspeccione las máquinas de hielo** rutinariamente para evitar que se llenen en exceso
- ☐ **Sirva agua solo cuando se solicite**

Lista de control 3

Tratamiento de residuos sólidos, reducción, reutilización y reciclaje



- ❑ Elimine el uso de espuma de poliestireno y otros **productos difíciles de reciclar** en los envases. Elabore una lista de sustitutos
- ❑ Done a organizaciones benéficas **equipos**, aparatos electrónicos, muebles y alfombras obsoletos o **no deseados**
- ❑ Done **los alimentos que no se consuman** a un banco de alimentos de la comunidad u organice su compostaje
- ❑ Evite utilizar **productos desechables**. Elija productos reutilizables como vasos y tarros de cristal y sábanas de algodón
- ❑ Cuando las **opciones reutilizables** no sean factibles, utilice productos compostables o reciclables
- ❑ Ofrezca incentivos y descuentos a los clientes que utilicen **tazas rellenables** y recipientes para llevar. Venda tazas y recipientes reutilizables de marca
- ❑ Utilice **la política de compras** para dar preferencia a los productos reciclables, como cartuchos de tóner, botellas de leche de vidrio y cajas de mercado de verduras

Lista de control 3

Tratamiento de residuos sólidos, reducción, reutilización y reciclaje



- ☐ Adquiera productos, como condimentos, o productos de limpieza **a granel y concentrados** siempre que sea posible
- ☐ Adquiera **muebles y equipos usados/antiguos** a vendedores locales
- ☐ Recicle **toallas y sábanas** dañadas en trapos de limpieza o en otros artículos utilizables, ej: delantales en paños de limpieza
- ☐ Establezca un **programa de compostaje** para los residuos de jardín y comida. Por ejemplo, triture los restos de césped y evite embolsarlos. Invite a los clientes/personal a traer comida personal para compostar.
- ☐ Utilice productos de **papel reciclable**
- ☐ Ofrezca **alternativas a las botellas de agua de plástico** como jarras de agua y grifos independientes para que los clientes puedan rellenar botellas de vidrio
- ☐ Reduzca los residuos de **existencias caducadas** mediante un control eficaz del inventario, por ejemplo, compras puntuales o sistemas eficaces de etiquetado
- ☐ Coloque **papeleras** en las zonas de fumadores
- ☐ Proporcione y **publicite papeleras de reciclaje** en las propiedades de las empresas

04

Cómo evitar fracasar en la implantación del turismo medioambiental



La importancia del turismo sostenible ha ido recibiendo un mayor reconocimiento en los últimos años, destacando el potencial y la importancia de incorporar los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** Por otra parte, aplicar iniciativas de turismo sostenible continua siendo un reto. Una de las principales razones por las que los proyectos de turismo ambientalmente sostenible fracasan se debe a una **falta de gestión adecuada**. No importa la insignificancia de la iniciativa, siempre habrá retos, asuntos y problemas que no estaban previstos pero surgirán.



- ❖ **Nadie es responsable:** Es importante que alguien lidere, gestione y organice sus esfuerzos por proteger el medio ambiente. Asigne un Coordinador Medioambiental, que puede ser usted mismo o un miembro de la plantilla. Necesita un punto de contacto clave, alguien que se centre en cómo la empresa puede lograr mejor sus iniciativas y resultados medioambientalmente sostenibles.
- ❖ **Planificación deficiente:** organícese con listas de comprobación de prioridades, disponga de un plan sobre cuándo y cómo deben llevarse a cabo sus actividades de sostenibilidad medioambiental; considere la posibilidad de organizar su “Archivo Ecológico” para desarrollar su propia política, procesos, listas de comprobación y orientaciones. Disponga de un calendario que le permita planificar y supervisar el comportamiento y la gestión en diferentes épocas del año - esto resulta especialmente importante para las empresas estacionales



- ❖ **Seguimiento y evaluación inadecuados:** "no se puede gestionar lo que no se mide". Asegúrese de controlar, medir, comparar, evaluar y gestionar aquello que usa, cómo lo usa y cómo puede usarlo mejor. Comience por contactar con su proveedor local de energía o agua, que debería aconsejarle sobre cómo gestionar y controlar estos recursos de la mejor manera posible. Ellos suelen disponer de un servicio de control gratuito para que usted pueda optimizar su consumo.
- ❖ **Gestionar a ciegas o desinformado:** Sin un claro entendimiento sobre cómo funciona "su" empresa a nivel de sostenibilidad medioambiental, no podrá aplicar o conseguir una gestión óptima. Contrate a un experto, esta inversión le ahorrará mucho tiempo y dinero a largo plazo. Le aconsejarán y evaluarán sobre su negocio en particular y determinarán cuál es la mejor manera de que su empresa establezca una lista de prioridades. Realizarán una auditoría y le pondrán en el buen camino a la primera.

Recursos y lecturas adicionales

- 01 [Benefits of Sustainable Tourism](#) (consultar también el material adicional de lectura)
- 02 [Full Article Here 4 Ways Tourism Businesses are Becoming Sustainable](#)
- 03 [40 Ways to Save Money Going Green y Saving Money Being Sustainable](#)
- 04 Ideas ecológicas para el turismo – [Sustainable Tourism Explained with Ejemplos](#)
- 05 Mire el Webinar sobre [Cultural Heritage and Sustainable Tourism](#)
- 06 [Destination Green Tourism Strategy](#)
- 07 [Get Funding Support and Expertise - as an example IRELAND](#)
- 08 [How to Create a Sustainability Action Plan for Your Tourism Business](#)



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use, which may be made of the information contained therein 2020-1-ES01-KA202-082418



Escape2

Socios del proyecto



<https://www.facebook.com/escape2project>

www.escape2project.org

Módulo 7 Completo
¡Muy bien!

A continuación Módulo 8
Digitalización y Disponibilidad
Comercial Online



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use, which may be made of the information contained therein 2020-1-ES01-KA202-082418